

指标是对业务结果、效率和质量的度量。依据明确的业务规则，通过数据计算得到衡量目标总体特征的统计数值，能客观表征企业某一业务活动中业务状况。例如，促销员门店覆盖率指标就是衡量一线销售门店促销员的覆盖程度。

算法模型是面向智能分析的场景，通过数学建模对现实世界进行抽象、模拟和仿真，提供支撑业务判断和决策的高级分析方法。例如，预测未来 18 个月的销售量，需要数据科学家根据数据湖中的历史订单、发货等数据通过决策树和基因算法进行数据建模，支持业务决策。

### 5.3.2 多维模型设计

多维模型是依据明确的业务关系，建立基于维度、事实表以及相互间连接关系的模型，实现多角度、多层次的数据查询和分析。如何设计出稳定、易扩展、高可用的数据模型来支持用户消费对数据主题联接至关重要。

多维模型设计有 4 个主要步骤，包括确定业务场景、声明粒度、维度设计和事实表设计。

#### (1) 确定业务场景

分析业务需求，识别需求中所涉及的业务流及其对应的逻辑数据实体和关联关系。如业务负责人（PO）履行全流程可视，首先需要识别监控的具体业务环节（如发货、开票等），再根据这些业务环节识别其对应的逻辑数据实体及关联关系，如图 5-7 所示。

#### (2) 声明粒度

粒度表示数据单元的细节程度或综合程度，细节程度越高，